

CURSO DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL: 'CURSO DE PREPARACIÓN DE UN PITCHING'

Del 24 y 31 de octubre de 2020

Centro: Civitas

(C/ Fernán Caballero, 1. Almería)

Dentro del Plan Almería, aprobado el 6 de mayo de 2020, se integra el programa Promo, donde se pretende desarrollar la Acción Provincial de Impulso a la Cultura y Cine de Almería 'ACTÚA', en la que se ha previsto la realización de cursos de formación audiovisual por medio de la Oficina Provincial de Cine 'Filming Almería', con la finalidad de promover actividades que profundicen en el conocimiento de la cultura y la industria audiovisual en Almería.

Este curso consistirá en la preparación de una actividad de *pitching* (presentación de proyectos audiovisuales con la que un guionista, un director o un productor de cine/tv intenta atraer financiación para llevarlo a cabo), atendiendo tanto al aspecto teórico de los fundamentos de esta acción, como al método práctico de presentación pública a un panel de posibles inversores.

PROFESOR: Miguel Ángel Macarrón

Entre 2005 y 2011 trabaja para Alta Producción, productora del grupo Alta Films, como analista de proyectos cinematográficos. Participa, además, en el equipo de producción de la compañía en las películas como La noche de los girasoles (2006) de Jorge Sánchez-Cabezudo; El romance de Astrea y Celadón (2008) de Eric Rohmer; El Páramo (2010) de Jaime Osorio Márquez; o Buscando a Eric (2010) de Ken Loach. Como analista para el grupo, elabora informes sobre los guiones de los proyectos de cineastas como: David Cronenberg, Joel y Ethan Coen, Paolo Sorrentino, Michael Haneke, Lars Von Trier, Michael Mann, Terry Gilliam, Darren Aronofsky, Gus Van Sant, Stephen Frears, Jane Campion, Christopher Hampton, Claude Chabrol o Jim Jarmusch, entre otros.

Durante estos años, participa en el desarrollo de los guiones de los proyectos de largometraje como Anochece en la India de Chema Rodríguez (Jaleo Films, Si un duro producciones); La ventana del dormitorio de Susana López; y Tres días con la familia de Mar Coll.

Entre 2008 y 2012, se encarga de la edición de los guiones para las versiones dobladas de las adquisiciones de la distribuidora Alta Classics. Algunas de las películas en las que trabaja son: Un profeta de Jacques Audiard; Tetro de Francis Ford Coppola; Fish Tank de Andrea Arnold; Capitalismo, una historia de amor de Michael Moore; Four Lions de Chris Morris; o Incendies de Denis Villeneuve.

En la actualidad y desde hace varios años es profesor en la escuela de cine TAI (Madrid) en el Grado de Cine: Guion cinematográfico; Análisis, escritura y desarrollo de proyectos cinematográficos; Pitching o charlas de venta de proyectos audiovisuales.

PROGRAMA

La formación se aborda en dos fases: teoría y práctica. Cada una de ellas, en una jornada de 8 h. Entre ambas jornadas debe haber un período para que el alumno prepare su presentación de varios días.

La fase teórica tiene la siguiente estructura: presentación, diferencias entre *pitching* de guionista y *pitching* de productor, líneas generales para preparación de un pitching, técnicas de ensayo y ejemplos, terminando con las conclusiones.

Entre la parte teórica y la parte práctica habrá unos días para que el alumno prepare y practique los contenidos de su exposición conforme a las directrices facilitadas en la parte teórica.

La fase práctica consiste en la exposición ante el tutor (que hará las veces de panelista) en 5-6 minutos de un proyecto, exposición que se graba en video. Una vez terminado, el tutor en su papel de panelista realiza una serie de preguntas al alumno sobre su proyecto, que éste deberá responder como si se tratara de un panelista real. Al alumno se le da un *feedback* personalizado de los aspectos mejorables de la exposición realizada, basado en la revisión del video que se ha grabado, atendiendo a expresión corporal, expresión oral, capacidad de síntesis, capacidad de respuesta, etc.

Estos contenidos se impartirán los días 24 y 31 de octubre de 2020 en el horario comprendido entre las 10:00 h y 14:00 h y las 16:00 h y 20:00 h.

INSCRIPCIONES

Curso dirigido a:

- ✓ Profesionales del sector audiovisual
- ✓ Titulados y estudiantes de Imagen y Sonido, Fotografía, Bellas Artes, Ciencias de la Información e Historia del Arte.
- ✓ Profesionales de la enseñanza audiovisual.
- ✓ Interesados en la industria y la cultura audiovisual.

Es imprescindible para poder realizar la parte práctica que los alumnos asistan a la jornada teórica (24 de octubre de 2020) con un argumento/guion para cine o un concepto/biblia para formatos televisivos.

Matrícula:

Tendrá carácter gratuito. Se realizará *online* cumplimentando la ficha de inscripción disponible en la página [www.dipalme.org/cultura y cine/ actividades/ eventos/ artes audiovisuales/](http://www.dipalme.org/cultura_y_cine/actividades/eventos/artes_audiovisuales/)

El número máximo de participantes será de 20, admitidos por riguroso orden de inscripción.

Sólo podrán asistir al curso las personas que hayan recibido la confirmación de su inscripción. Y obligatoriamente tendrán que llevar mascarilla.

En caso de no asistencia al curso, tras haber recibido la confirmación de la inscripción, se tendrá que justificar para poder ser admitido en otros cursos o talleres organizados por el Departamento de Artes Audiovisuales de la Diputación de Almería.

El máximo de alumnos que podrán matricularse será de 20.

Plazo de matrícula: Del 25 de septiembre al 16 de octubre de 2020 o hasta que se cubran las plazas. Habrá opción de registrarse en una lista de espera.

Derechos de la inscripción:

Los inscritos tendrán derecho a un diploma de 16 horas lectivas siempre que acrediten su asistencia mediante un control que se realizará a tal efecto.

La Diputación de Almería se reserva el derecho de cambiar cualquier aspecto organizativo y del programa si así lo exigieran las circunstancias.



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

